

і прыцягненні новых яе сегментаў. Банк патэнцыйных гледачоў папаўняецца тымі, хто аддае перавагу інтэрнэту і альтэрнатыўным медыяплатформам (мабільнае тэлебачанне і інш.) перад тэлебачаннем – звычайна больш маладой і актыўнай аўдыторыяй. Але для таго, каб сайт праграмы і яго нападзенне спрыялі росту папулярнасці, трэба, каб рэсурс быў мультымедыйны і яскравы (добра, калі яго афармленне суадносіцца з дызайнам праграмы), зручны, насычаны рознымі відамі даных і гіперспасылкамі. Нарэшце, важна дадаваць і сродкі статыстыкі: лічальнікі праглядаў, галасаванні-рэйтінгі, магчымасць «лайкнуць» і інш.

Такім чынам, інтэрактыўнасць робіцца неабходным фактарам паспяховасці сучасных тэлепраграм. Сродкі тэлефоннай, мабільнай і інтэрнэт-сувязі, камп’ютарныя праграмы і рэклама дапамагаюць прадзюсерам наладжваць кантакт з гледачамі, пашыраць патэнцыйную і рэальную аўдыторыю, фарміраваць імідж шоу і кантраляваць эфектыўнасць сваёй працы.

Анна Лебедева

Белорусский государственный университет

ИНТЕРНЕТ-РАДИОВЕЩАНИЕ В БЕЛОРУССКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Для современного общества интернет превратился в один из главных источников информации. Глобальная сеть, как неотъемлемая часть информационного пространства, является формообразующей для современных СМИ. В частности модифицируются каналы подачи новостей и способ их восприятия аудиторией. Данная тенденция характерна и для белорусской медиасреды. И, несмотря на то, что радиостанции остаются одним из основных источников информации для аудитории, с развитием технологий, аналоговые приемники становятся наименее удобным способом трансляции радио. Поэтому аудитория постепенно уходит в глобальную сеть, где можно быстро и удобно найти любую информацию. Являясь эффективным способом коммуникации, интернет предоставляет широкую площадку возможностей не только для слушателей, но и для профессиональной деятельности журналистов.

Отправной точкой в истории мирового интернет-радиовещания в ряде источников назван 1993 год, когда начало вещание американское Internet Talk Radio – первая в мире интернет-радиостанция. Следует отметить, что традиционного эфира у нее не было. Записи транслирова-

лись через специальную программу для видеоконференций с предварительно записанных CD-дисков. Авторы проекта «разговорного радио» попытались сделать модель офлайн-вещания, где журналисты готовили записи тематических передач, а слушатели качали и прослушивали их на своих компьютерах [2].

Сегодня выделяют четыре формы трансляции аудио в интернете:

- *Первая форма* – простая трансляция эфира аналоговых офлайн-радиостанций в интернете. То есть всего лишь перенос контента традиционного радиовещания на новое технологическое поле;
- *Вторая форма* – вещание радиостанций только в сети и только для интернет-аудитории. Подобный тип вещания можно назвать «онлайн-радиовещанием» (от англ. online – неавтономный, находящийся в подключенном к Сети состоянии);
- *Третья форма* – это сервис Last.fm (от англ. last – последний и FM – частота вещания), использующий технологию аудиоскробблинга. Сервис способен анализировать музыкальные пристрастия пользователей и, опираясь на них, предлагать клиенту его личный поток аудиотреков;
- *Четвертая форма* трансляции аудиофайлов в интернете – подкастинг. Так называется технология, которая позволяет практически любому интернет-пользователю выкладывать в сеть собственные любые аудиофайлы, а остальным – оперативно их скачивать [2].

Что касается белорусского радиовещания, то в интернете оно представлено в основном аналоговыми радиостанциями, которые имеют собственный сайт, где размещена основная информация о радиостанции, ее ведущих, проектах и т. д. Особенностью аналогового вещания в интернете является способ трансляции контента. Это означает, что изначально существовала определенная станция в FM-диапазоне, а затем, с появлением интернета, она начала ретранслировать свое вещание в сеть. Плюсом такой формы трансляции для радиостанции является интерактивность, проявляющаяся в новых способах коммуникации аудитории с редакцией. Вместе с тем необходимо обозначить и минусы трансляция эфира аналоговых офлайн-радиостанций в интернете. К примеру, такая форма вещания предназначена исключительно для дублирования контента в глобальной сети. За счет этого данные сайты зачастую не используют всех своих потенциальных возможностей вещания. Интерактивность сводится к обратной связи, в то время как в самостоятельных формах вещания аудитория «формирует» радиостанцию целенаправленно: выбирает направление музыки, программы и может напрямую влиять на развитие сайта.

Первая белорусская интернет-радиостанция начала работу в 2004 году в Минске. Проект «Айчына SHOUTCast» просуществовал 2 года. С 1 декабря 2006 года был осуществлен его ребрендинг: усовершенствован формат, сайт и появилось новое название – «Aplus.fm». В сетке вещания – исключительно развлекательные новости. Также, за счет многоканального контента, радиостанция транслирует любой формат вещания, что означает многопрофильную аудиторию. Отметим, что «Aplus.fm» работает на слушателей от 15 до 40 лет, с активной жизненной позицией, работающих и отдыхающих за компьютером в офисах или дома. «Aplus.fm» имеет 5 музыкальных потоков: «Аплюс радио», «Аплюс Rock», «Аплюс Hip-hop», «Аплюс Relax», и «Аплюс по-русски». Кроме того, интернет-радиостанция предоставляет бесплатные площадки для белорусских музыкантов. Музыкант может разместить свои фонограммы – для постановки в ротацию, добавить материал о себе, бесплатно размещать новости, анонсы выступлений и другую информацию [1].

С 20 ноября 2007 г. начало тестовое вещание «NETradio» – первое профессиональное многоканальное интернет-радио Беларуси. А с февраля 2008 года эфир был переведен на «живое» онлайн-радиовещание сразу с двумя «потоками» (музыкальными каналами), которые располагались на одном сайте: «NETradio ADULT», где транслировалась музыка формата Hot AC и «NETradio HOT» с форматом CHR. Однако со временем этот проект был лишен финансовой поддержки [3].

В том же 2007 году появилось «Радио TUT.BY». Проект был создан на базе успешного медиа-портала, однако популярности у слушателей не получил, после чего прекратил свое вещание.

«Whynetradio» – новая музыкально-образовательная площадка в Беларуси для студентов. Радиостанция появилась в октябре 2014 года. Основные авторские программы, интервью, репортажи выходят в форме подкастов, загруженных на сайт через платформу «Soundcloud» – облако хранения музыкальных файлов. Ритм вещания «Whynetradio» базируется на формате CHR (Contemporary Hit Radio – современный хит).

Итак, интернет-радиовещание – это вид трансляции аудиоконтента, доступного для прослушивания в интернете.

Плюсы интернета для радиовещания очевидны: визуализация контента; новые формы интерактивности; возможность проникать туда, куда радиосигнал не доходит, или трансляция стоит дорого, следовательно – расширять аудиторные границы; возможность для слушателей самим формировать информационный контент.

Літаратура

1. Aplus [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://radio.aplus.by/static/11-o-proekte-radio-aplus-plus.html> – Дата доступа: 03.09.2015.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / М.М. Лукина под общ. ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010 – 348 с.
3. NETradio [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://morozov.by/category/netradio-by/> – Дата доступа: 03.09.2015.

Тамара Лонская

Белорусский государственный университет

К ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ – ЧЕРЕЗ ЛОГИКУ И КУЛЬТУРУ РЕЧИ

Правильность, соответствие современным литературным нормам является главным требованием, предъявляемым к теле и радиоречи. Хотя нормы, характерные для разговорной речи, носят более подвижный характер, они в любом случае существуют, а значит, журналист должен их придерживаться. С требованием правильности связано требование чистоты речи: на радио и телевидении не должны звучать слова, чуждые литературному языку, не соответствующие нормам нравственности. Этому принципу часто противоречит «диджейская» речь, изобилующая жаргонизмами, просторечиями, резкими оценочными словами и выражениями. Вспомним слова И. Андроникова: «Что делает устную речь такой непохожей на письменную? Прежде всего – интонация, которая дает возможность безгранично придать слову обратный смысл. В устной речи, **как** человек сказал, превращается в то, **что** человек сказал». По мнению С. И. Бернштейна, образцом для копирования на радио и телевидении не могут служить ни разговорная, ни письменная речь в их чистом виде. В теле и радиозфере должна звучать речь, соединяющая в себе нормы устной и письменной: устная публичная литературная речь. Ее стиль – преимущественно публицистический. Для того, чтобы глубоко понять и оценить смысл текста, необходима высокая общая культура, которая позволяет быстро и точно ориентироваться в самых разнообразных, даже неожиданных по содержанию материалах. Плохо владея темой, полагаясь только на знание логических правил, ведущие нередко прибегают к простому раскрашиванию текста, подменяют «действие словом», отношением «вообще». Но разве можно абстрактно, «вообще» произнести фразу, какой-либо текст в живой речи, где логическое и